

Hillbillies

Stereotyper og regional identitet



Af
Tobias V. Enevoldsen
Årg. 2007

5 Januar 2010

Formidling af Historie og Kulturarv - B-modul - 5. Semester

Lærer: Niels D. Lund

Antal ord: 4.408

Indholdsfortegnelse

1. Indledning	3
2. Problemformulering.....	3
3. Metode, afgrænsninger og teori	4
4. Appalacherne	6
5. Hillbillies	6
6. Stereotyper.....	7
6.1 Klovnen.....	7
6.2 Monstret	8
7. Stereotyper og identitet.....	9
7.1 Stereotyper, identitet og kulturarv - fx musik.....	12
8. Følger af stereotyper.....	13
9. Konklusion	15
10. Perspektivering.....	16
Litteratur	17

Abstract

Opgaven omhandler massemediernes stereotypiske fremstillinger af befolkningen i de amerikanske Appalachebjerge. Befolkningen præsenteres gennem stereotyperne som *hillbillies* og de to mest udbredte stereotyper (*klovnen* og *monstret*) beskrives. Begreberne identitet og regional identitet behandles ud fra en socialkonstruktivistisk optik, og det vurderes, hvorledes hillbillystereotyperne har haft indflydelse på identiteten hos Appalacherne befolkning. Opgaven konkluderer, at den regionale identitet er stærk og positiv trods præsentation af hillbillystereotyper i massemedierne gennem cirka et århundrede. Den regionale identitet styrkes bl.a. gennem transformation af de negative stereotyper til positive stereotyper.

1. Indledning

Vi skal ikke mange årtier tilbage i historien for at opleve en meget snæversynet og fordomsfuld opfattelse af ikke-europæiske racer. Nu stemples stereotypiske forestillinger på tværs af etnicitet nu som racistiske, antisemitiske o. lign., men visse stereotyper eksisterer stadig eksplicit i medierne. Dette gælder f.eks. den stereotypiske amerikanske *hillbilly*¹ - en minoritet karakteriseret ved geografisk tilhørsforhold frem for race.

Gennem de sidste 5-6 år har jeg haft en stor interesse for menneskene og kulturen i de amerikanske Appalacher. Specielt stor er min interesse for bjergenes folkemusik. Jeg har læst både fiktion og faglitteratur samt skaffet adskillige dokumentarfilm, der beskriver Appalachernes befolkning, historie, kultur og musik. Denne erfaring har bidraget til at give mig et indtryk af, at nogle af menneskene benævnt som *hillbilly*, finder det som svarende til anvendelsen af ordet *nigger* om den sorte befolkning. Andre tager betegnelsen på sig med selvironi og bruger den som udtryk for regional stolthed. Ligegyldig hvilken opfattelse der hersker omkring begrebet, er stereotypen *hillbilly* særdeles udbredt og ikke underlagt samme politiske korrekthed som stereotype raceopfattelser. Derfor mener jeg det ofte kan være vanskelig at identificere og skelne de forskellige fordomme og stereotyper fra virkelighedens mere nuancerede billede. Jeg mener, at bevidsthed om indgroede eller accepterede stereotyper forbundet med en befolkningsgruppe, vil muliggøre større åbenhed og objektivitet i mødet med denne gruppe eller dens kultur. Dvs. undgå forudindtagede holdninger.

Formålet med denne opgave er, med udgangspunkt i nedenstående problemformulering, at belyse *hillbilly*stereotyperne, samt hvorledes disse har påvirket bjergbefolkningens identitet og kulturarv.

2. Problemformulering

Hvilke stereotyper eksisterer der om befolkningen i Appalacherne, og hvordan er de blevet fremstillet i underholdningsindustrien gennem 1900-tallet?

Har stereotyperne haft indflydelse på befolkningens identitet i Appalachernes og fremstillingen af deres kulturarv?

¹ Nedladende betegnelse for befolkningen i de amerikanske bjerge (hovedsageligt Appalacherne og Ozark bjergene). Se afsnit 5.

3. Metode, afgrænsninger og teori

Denne er hovedsageligt baseret på studier af litteratur, der beskæftiger sig med Appalacherne, hillbillystereotyper, stereotyper generelt, og identitet, samt studier af lyd og billedmateriale.

Hillbillystereotypen dækker over befolkningen i de amerikanske bjerge², men jeg vil afgrænse denne opgave til at omhandle stereotypen i forbindelse med Appalacherne. Mere konkret til den sydlige del af bjergkæden, da denne del typisk er fokus for litteratur om hillbillies.³ Mere specifikt har jeg valgt følgende geografiske afgrænsning til staterne: West Virginia, det østlige Kentucky og Tennessee samt det vestlige North Carolina og Virginia. Denne afgrænsning er baseret på stater med uddannelsesinstitutioner, der er medlemmer af Appalachian College Association⁴ samt bidrager til Digital Library of Appalachia, der er en online samling af materialer (lyd, billede, tekst osv.) relateret til Appalacherne.⁵ Mit ræsonnement, er at disse uddannelsesinstitutioner identificerer sig selv og deres hjemstat med bjergkæden. Staterne svarer ligeledes til min egen erfaring og interesse i Appalacherne. Gennem resten af denne opgave har jeg benyttet betegnelsen Appalacherne synonymt med mit afgrænsede område frem for hele bjergkæden.

Jeg har afgrænset udtrykket *massemedierne* til hovedsageligt at dække over film, Tv, radio og musikindustrien. I mindre udstrækning har jeg behandlet medier, der benytter de trykte ord og billeder som f.eks. tegneserier.

Hillbillybegrebet har sine rødder omkring år 1900, men der kan findes stereotypiske fremstillinger af Appalacherne befolkning helt tilbage i 1700-tallet.⁶ Tidsmæssigt har jeg dog afgrænset opgaven til at beskæftige sig med perioden fra ca. 1920erne til starten af det 21.ende århundrede. Jeg valgte 1920erne, da dette årti for alvor markerer en begyndende spredning af hillbillystereotypen gennem hovedsageligt musikindustrien.⁷

Omkring 1970erne begyndte forskning indenfor psykologien at skelne mellem fordomme og stereotyper. Fordomme blev betegnet som holdninger, og stereotyper betegnet som fælles sociale repræsentationer.⁸ Stereotyper har mange fællestræk med kategorisering, da begge begreber omfatter gruppering af

² Hawkins, Anthony (2004)

³ Ibid.

⁴ Appalachian College Association (2005)

⁵ Digital Library of Appalachia (2009)

⁶ Hawkins, Anthony (2004) S. 13-46

⁷ Hawkins, Anthony (2004) S. 71-103

⁸ Kuschel, Rolf & Zand, Faezeh (2007) S. 43

emner (f.eks. mennesker) vha. fællestræk.⁹ Disse begreber skal dog ikke forstås som synonyme, da stereotyper er mindre fleksible og ikke er uundgåelige som kategorisering - en central del af hjernens aktivitet der bl.a. reducerer omverdenens kompleksitet.¹⁰ Desuden er stereotyper, modsat kategorisering, ofte modstandsdygtige i situationer hvor fakta burde modsige dem.¹¹ I denne opgave har jeg udelukkende beskæftiget mig med stereotyper og ikke kategorisering og fordomme. Jeg har behandlet stereotyper ud fra en socialkonstruktivistisk optik.¹² Dvs. at stereotyperne er skabt og påvirket af den kultur, de er en del af, frem for at være naturligt opståede. Min indgangsvinkel var desuden, at massemedierne har spillet en dominerende rolle i USA gennem det 20. århundrede og derfor spiller en altafgørende rolle i skabelsen og spredningen af stereotyper.

Denne opgave vil desuden behandle identitetsbegrebet, hvilket jeg, ligesom stereotyper, vil betragte i en socialkonstruktivistisk optik. Dette betyder, at identitet ikke udvikles naturligt (som f.eks. udseende) men gennem sociologiske og kulturelle processer, bl.a. gennem kommunikation mellem mennesker.¹³ Yderligere har jeg i forbindelse med befolkningen i Appalacherne beskæftiget mig med regional identitet. Begrebet regional identitet har jeg behandlet på samme måde som i Ester E. Gottliebs undersøgelse af regional identitet i Appalacherne.¹⁴ Hun benyttede sig af Anthony Smiths¹⁵ definition af national identitet, og knyttede resultaterne i sin undersøgelse til en betragtning af Appalacherne som en region i USA, der definerer og adskiller sig fra den resterende nation, bl.a. gennem betragtningen af *dem* - mennesker uden for regionen (hovedsageligt i forbindelse med nordlige stater) - og *os* (Appalacherne befolkning).¹⁶ Smiths beskrev national identitet som en række fælles elementer hos befolkningen. F.eks. fælles historisk område, myter, historiske minder, kultur, økonomi samt rettigheder og pligter.¹⁷ I denne opgave betragtede jeg (ligesom Gottlieb) regional identitet efter samme princip som national identitet. Dette mener jeg kan legitimeres pga. USA størrelse og landets alsidige kultur, natur, etnicitet osv. Appalacherne har bl.a. en unik natur, folkløse, myter og historie der ikke deles af hele USA's befolkning.

⁹ Kuschel, Rolf & Zand, Faezeh (2007) S. 19

¹⁰ Kuschel, Rolf & Zand, Faezeh (2007) S. 22

¹¹ Kuschel, Rolf & Zand, Faezeh (2007) S. 43

¹² Hjørland, B. & Nicolaisen, J. (Red.) (2009)

¹³ Jensen, B. E. (2008) S. 93

¹⁴ Gottlieb, Esther E. (2001)

¹⁵ Smith, Anthony D. (1991)

¹⁶ Gottlieb, Esther E. (2001). S. 353

¹⁷ Smith, Anthony D. (1991) S. 14

Jeg har i mindre omfang benyttet begrebet kulturarv, hvor det er afgrænset til et udtryk for fælles kulturelle udtryksformer (hovedsageligt musik), der har eksisteret hos befolkningen i Appalacherne gennem adskillige generationer.

4. Appalacherne

Appalacherne er en bjergkæde i det østlige USA, der geografisk strækker sig fra det sydlige af staten New York til det nordlige Mississippi. I denne opgave har jeg dog valgt at fokusere på et mindre område af bjergkæden (se afsnit 3). Bjergkæden er ca. 531.000 kvadratkilometer med et indbyggertal på ca. 24,8 millioner. 42 % af regionens indbyggere bor i landlige områder, hvilket er mere end dobbelt så højt i forhold til det nationale gennemsnit på 20%. Historisk set har Appalacherne hovedindtægt været baseret på naturlige ressourcer som f.eks. kulminedrift og tømmer. Specielt førstnævnte spiller stadig en stor rolle trods nyere økonomiske indtægtskilder som f.eks. turisme.¹⁸ Den største del af befolkningen i Appalacherne er af europæisk afstamning.¹⁹

Appalacherne har historisk set altid været blandt de fattigste områder i USA. I 1960'erne levede hver tredje under fattigdomsgrænsen. Dette er forbedret siden, men i nogle områder mangler stadig basale nødvendigheder som ordentlige vand- og kloakforhold.²⁰

5. Hillbillies

Begrebet *hillbilly* optrådte tilsyneladende første gang på tryk i år 1900 i en artikel i *New York Journal*, men ordet har højst sandsynligt været benyttet tidligere.²¹ En teori omkring ordets oprindelse er skotske immigranternes kombination af to eksisterende skotske udtryk: *Hill-Folk* (folk fra bakkerne) og *Billies* (synonym for *fellow* eller *companion*²²).²³ Trods ordets oprindelse omkring slutningen af 1800-tallet har stereotypiske opfattelser af den amerikanske bjergbefolkning været typiske siden 1700-tallet. Opfattelsen af disse "*mountaineers*"²⁴ var præget af overdrevne fortællinger om livet i bjergene

¹⁸ **Appalacian Regional Commission** (1999a)

¹⁹ **Appalacian Regional Commission** (1999c)

²⁰ **Appalacian Regional Commission** (1999b)

²¹ **Hawkins, Anthony** (2004) S. 49

²² På dansk: *Svend* eller *følgesvend*.

²³ **Hawkins, Anthony** (2004) S. 48

²⁴ På dansk: *Bjergboere*

formidlet til hele nationen gennem medierne. Blandt de nok mest kendte fortællinger er historierne om Daniel Boone og Davey Crockett, der skabte stereotypiske fremstillinger af heroiske mænd fra den amerikanske vildmark.²⁵ Andre tidlige fortællinger fra bjergene, der blev kendt i hele USA, var en blodig fejde mellem Hatfield- og McCoy-familierne. Fejden blev beskrevet af landsdækkende aviser som del af en voldskultur i Appalacherne, trods fejdens egentlige rødder i noget så universelt som økonomiske uoverensstemmelser.²⁶ Dette gav anledning til negative stereotyper af mere voldelig og primitiv karakter.

1920'erne repræsenterede starten på en af de hillbillystereotyper der har domineret gennem 1900-tallet og frem til i dag. I dette årti oplevede den unge amerikanske musikindustri en enorm interesse for sydstaternes folkemusik. Heriblandt var Appalacherne traditionelle musik meget dominerende. Genren blev døbt *hillbillymusik*, og blandt de utallige orkestre og solister, der blev optaget på plader i 1920'erne og 30'erne, var et band fra Virginia. Det hed *The Hill Billies*, og var med til at udbrede betegnelsen. Radioprogrammet *The Grand Ol' Opry*, der startede i 1925 i Nashville, Tennessee (og stadig eksisterer), spillede ligeledes en enorm rolle i hillbillymusikkens udbredelse. Radiostationens bestyrer fremhævede stereotypiske opfattelser af den landlige befolkning i bjergene og sendte dem gennem æteren ud til en stor del af nationen – også udenfor bjergene.²⁷ Den stereotype musikindustrien fremstillede, har jeg valgt at kalde *Klovnen*, og en beskrivelse af den, samt en anden dominerende stereotype; *Monstret*, følger i det næste afsnit.

6. Stereotyper

J.W. Williamson beskriver i sin bog *Hillbillyland* ca. seks forskellige hillbillystereotyper, der er blevet etableret gennem medierne i 1900-tallet. I denne opgave har jeg udvalgt to som jeg har beskrevet i de følgende afsnit. Jeg har valgt at kalde dem henholdsvis *klovnen* og *monstret*. Disse to er udvalgt fordi det er mit indtryk at det er de mest udbredte, og bedst beskrevne, hillbillystereotyper – også på internationalt plan.

6.1 Klovnen

Som nævnt i forrige afsnit spillede pladeindustrien og radiomediet i 1920'erne og 30'ernes USA en stor rolle i udbredelsen af hillbillystereotyper. Hovedsageligt *klovnen*. Denne stereotype fremstillede befolkningen i Appalacherne som komiske karakterer. De levede et rustikt og primitivt liv. De blev skildrede som bøvede typer - uuddannede eller sågar som analfabeter.

²⁵ Hawkins, Anthony (2004) S. 21-22

²⁶ Hawkins, Anthony (2004) S. 36-39

²⁷ Wolfe, Charles (2001) S. 16-25 og Hawkins, Anthony (2004) S. 71 - 87

Visuelt blev de fremstillet, bl.a. på plakater, i musikkataloger og i live-optrædelser, iført overalls og andre beklædningsgenstande knyttet til landlig levevis. Den stereotypiske hillbillyklovner var en doven trubadur, der foretrak musik og hjemmebrændt spiritus frem for nogen form for fysisk aktivitet. Stereotypen blev udtrykt i radioen primært gennem omtale af musikken. Desuden blev musikerne opfordret til at bekræfte stereotypen før, under og efter de spillede. Dette kunne være i form af vittigheder, der bekræftede dem i en rolle som komikere. Den samme tendens var at finde på pladeudgivelser i form af små iscenesatte sketcher fremført af musikerne.²⁸ Hillbillyklovnen blev stærkt associeret med Appalacherne folkemusik, men den blev også udtrykt gennem de visuelle medier. Tegneserierne Li'l Abner²⁹ (1934-1977) og Snuffy Smith³⁰ (1919-) fokuserede ligeledes på den stereotypiske hillbillyklovner. Hillbilliens tendens til en behagelig tilværelse blev yderligere udtrykt i Li'l Abner gennem figurernes afsky for at bære sko. En visualisering der også kunne findes i Paul Webbs vittighedstegninger *Mountain Boys*.³¹ Majspiber, krukker med hjemmebrændt whiskey, overalls, langt skæg, blød hat, jagtgevær, bare tæer og en stor mængde børn blev indbegrebet af hillbillies. Hillbillyklovnen viste sig at være sejlivet, og film (og senere TV) benyttede sig af hillbillystereotypen gennem mange årtier. F.eks. blev Li'l Abner filmatiseret i 1940.³² og komedie-TV-serien *The Beverly Hillbillies* (1962-1971)³³ blev en landsdækkende succes, der fremkaldte de fleste grin v.h.a. deres historier om en landlig hillbillyfamilie der stadig opfører sig som "primitive og naive landlige tumper", på trods af et oliefund der har gjort dem rige og skaffet dem et hus i det mondæne og sofistikerede Beverly Hills i Los Angeles. Radioens fremstilling af hillbillies og hillbillymusik fortsatte 4 årtier senere på TV med programmet *Hee Haw* (1969-1993),³⁴ der kombinerede musik og komik. I dag ses hillbillyklovnen stadigvæk i TV-programmerne *Outsiders Inn*³⁵ og *My Big Redneck Wedding*.³⁶

6.2 *Monstret*

En anden dominerende hillbillystereotype er *monstret*. Den har sine rødder i 1800tallets fortællinger om "de primitive bjergboere" som f.eks.

²⁸ **Columbia Records** (1930)

²⁹ **Capp Enterprises** (2005)

³⁰ På dansk: Klaus Kludder. **King Features** (2010).

³¹ **Hawkins, Anthony** (2004) S. 103-109

³² **Imdb.com** (2010a)

³³ **Imdb.com** (2010b)

³⁴ **Imdb.com** (2010c)

³⁵ **Imdb.com** (2010d)

³⁶ **Imdb.com** (2010e).

Hatfield- og McCoy-familiefejden i 1880erne. Fællestræk med *klovnen* består i opfattelsen af Appalacherne beboere som primitive mennesker, der lever en umoderniseret landlig tilværelse. Modsat *klovnen*, hvor de primitive træk skaber en komisk figur, så skabes en skræmmende figur gennem monsterstereotypen. Det primitive er udtryk for dyriske uciviliserede tendenser som f.eks. vold og indavl. Jagtgeværet betyder mord og ikke fornøjelsesjagt som hos klovnstereotypen, og hjemmebrændt spiritus bliver associeret med alkoholisme frem for dovenskab og fornøjelse.

Det mest kendte eksempel på monsterstereotypen er John Boorman's film *Deliverance*³⁷ fra 1972. Filmen handler om 4 byboere, der tager på en kanotur gennem bjerge i det sydlige USA. Undervejs møder de lokalbefolkningen, der lever et meget fattigt og primitivt liv med adskillige tegn på indavl. Turen udvikler sig til et mareridt, da en af mændene bliver voldtaget af nogle bjergboere. J.W. Williamson vurderer, at *Deliverance* nok har været den film, der mest har formet, hvad folk tror, de forstår ved USA's sydlige bjerge.³⁸ Stereotypen lever også videre adskillige årtier efter *Deliverance*, bl.a. gennem gysersfilmen *Wrong Turn* fra 2003 samt to efterfølgere *Wrong Turn 2 – Dead End* (2007) og *Wrong Turn 3 – Left For Dead* (2009)³⁹ handlede om mennesker, der begav sig ind i West Virginias bjerge og blev jaget og dræbt af indavlede, menneskeædende hillbillies. Med denne type film kan *monster* forstås bogstaveligt.

7. Stereotyper og identitet

Som nævnt i afsnit 3, har jeg behandlet stereotyper og identitet ud fra en socialkonstruktivistisk optik. Dvs. de begge kan skabes og forandres af sociale tendenser. Vi kan se det mht. stereotyper gennem det faktum, at der findes adskillige forskellige hillbillystereotyper, der hver i sær præges af underholdningsindustrien. *Klovnen* blev dominerende fra 1920erne gennem musik, tegneserier, film osv., mens *Deliverance* i starten af 1970erne for alvor markerede etableringen af monsterstereotypen. Massemedierne har spillet den primære rolle i spredningen af stereotypiske opfattelser af Appalacherne befolkning. Massemedier har historisk været ivrigt benyttede til spredning af propaganda, f.eks. gennem stereotypiske fremstillinger af minoritetsgrupper.⁴⁰ Hillbillies er lang fra de eneste der er blevet fremstillet som nedladende stereotyper. Den amerikanske sorte befolkning blev i tidlige amerikanske film beskrevet med meget analogt til hillbillies. En primitiv og tilbagestående befolkningsgruppe. Dovne mht. næsten alt andet end musik. Ændrede holdninger og moralske kriterier har dog mindsket de racistiske stereotyper i USA. Værre ser det ud for hillbillystereotyperne. Dette skyldes nok, at

³⁷ På dansk: "På Udflugt med Døden" - **Imdb.com** (2010f)

³⁸ **Williamson, J.W.** (1995) S. 157

³⁹ **Imdb.com** (2010g), **Imdb.com** (2010h) og **Imdb.com** (2010i)

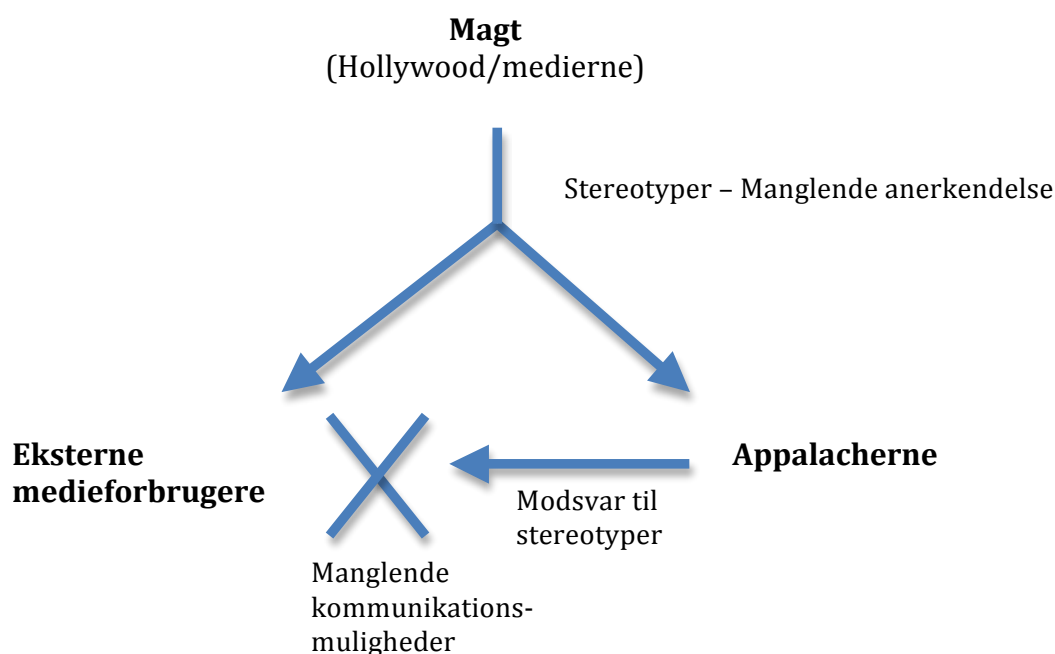
⁴⁰ **Kuschel, Rolf & Zand, Faezeh** (2007) S. 136

Appalachernes befolkning hovedsageligt tilhører den hvide majoritet og stereotypiske fremstillinger af befolkningsgrupper med et bestemt regionalt tilhørsforhold ikke betragtes som moralsk forkert.

Ud fra en socialkonstruktivistisk optik underlægges identitetsdannelse, ligesom stereotyper, påvirkninger fra samfundet.⁴¹ Min holdning er, at når massemedierne har spredt hillbillystereotyper gennem næsten et århundrede til, ikke kun Appalacherne, men hele nationen (og internationalt), så vil dette have en indflydelse på befolkningen i Appalachernes identitet.

Stereotyper retter sig ofte mod minoriteter. Med minoritet menes ikke nødvendigvis en gruppe i undertal, men en gruppe der har mindre magt og en begrænset kontrol over samfundets magtmidler.⁴² I forbindelse med identitetsdannelse lægger socialkonstruktivismen ligeledes vægt på magtforhold,⁴³ hvilket også spiller en rolle i forbindelse med problematikken med stereotypiske opfattelser af Appalachernes befolkning. Problematikken har, som jeg ser den, tre parter: *Massemedierne(magten)* - der formidler stereotyperne. *Appalachernes befolkning (ofrene)* - der udstilles som stereotyper. *Eksterne medieforbrugere* - der ikke tilhører nogle af de andre grupper men er under indflydelse af massemedierne. Jeg har opstillet en figur der illustrerer forholdet mellem de tre parter (fig. 1).

Fig. 1. Magtforhold i forbindelse med kommunikation og udbredelse af stereotyper.



⁴¹ Jensen, B. E. (2008) S. 94

⁴² Kuschel, Rolf & Zand, Faezeh (2007) S. 50

⁴³ Jensen, B. E. (2008) S. 95

Som vist på Fig. 1 har massemedierne magten og midlerne til at ændre menneskers syn og holdninger på befolkningen fra Appalacherne. F.eks. gennem stereotyper. Både ofrene for de stereotypiske fremstillinger samt resten af befolkningen påvirkes af stereotyperne. Der er risiko for, at befolkningen udenfor Appalacherne opfatter stereotyper som et sandt billede, da befolkningen i Appalacherne har yderst begrænsede muligheder for at modarbejde stereotyperne. På lokalt plan kan det muligvis lade sig gøre, men da regionen ikke har nationale eller internationale massemedier til rådighed, kan det være problematisk at modvirke stereotyperne på national (eller international) plan.⁴⁴ Menneskers identitet dannes dels gennem anerkendelse af andre,⁴⁵ og da en omfattende afvisning af stereotyperne ikke er muligt for befolkningen i Appalacherne, vil deres identitet blive berørt. Specielt fordi stereotyperne har været "accepterede" siden starten af 1900-tallet uden nogle vægtig modstand fra befolkningen udenfor bjergene. Denne manglende modstand kan give en general opfattelse af accept af hillbillystereotypen som fakta, og befolkningen i Appalacherne oplever ikke en anerkendelse på nær den stereotypiske fremstilling af dem.

Manipulation med menneskers identitet kan være et våben mod befolkningsgrupper, der i værste tilfælde kan lede til folkemord.⁴⁶ Jeg kan dog ikke finde tegn på, at massemediernes benyttelse af hillbillystereotyper har været et bevidst forsøg på at manipulere med bjergbefolkningens identitet, for derved at komme deres kultur til livs. Medierne har højst sandsynligt benyttet og eksponeret stereotyperne som en nem mulighed for at underholde og tjene penge uden hensyntagen til eventuelle konsekvenser for en hel region og dens befolkning.

Dog har negative stereotypiske fremstillinger af minoritetsgrupper, intentionelle eller ej, ofte været brugt til at eliminere eller mindske dårlig samvittighed ved udnyttelse af befolkningsgrupper. F.eks. gennem stereotyper af afrikanere som uansvarlige og umodne kunne slavehandlerne udnytte dem med "god" samvittighed.⁴⁷

Det samme kan være gældende m.h.t. befolkningen i Appalacherne, f.eks. i forbindelse med minedrift. Gennem det meste af 1900-tallet udnyttede kulmineselskaberne arbejdskraften i Appalacherne gennem dårlige arbejds- og lønforhold, og bekæmpelse af fagforeningers forsøg på at forbedre forholdene.⁴⁸ Stereotyper, der fremstiller Appalacherne befolkning som primitive hillbillies, kan medvirke til denne udnyttelse bl.a. ved at give dem en lavere status i samfundet og derfor oplagte til at tjene majoriteten. Stereotyperne kan måske også modvirke evt. dårlig samvittighed i den amerikanske mellem- og overklasse

⁴⁴ Algeo, Katie (2003) S. 27

⁴⁵ Jensen, B. E. (2008) S. 96

⁴⁶ Jensen, B. E. (2008) S. 97

⁴⁷ Kuschel, Rolf & Zand, Faezeh (2007) S. 27

⁴⁸ Appalachians Home Video Ltd. (2005)

overfor fattigdommen i Appalacherne ved at give et indtryk af, at det er "hillbilliernes egen skyld".

7.1 Stereotyper, identitet og kulturarv – fx musik

I dette afsnit vil jeg vha. den regionale folkemusik illustrere hillbillystereotypernes indflydelse på Appalachernes befolknings kulturarv.

Musik er det dominerende kulturelle element i Appalacherne. Befolkningen genkendte sig selv og deres historie i regionens folkemusik, og opfattede den som en vigtig del af deres sociale og religiøse liv. Mange sociale begivenheder tager f.eks. sit udgangspunkt i musik og bringer folk i samfundet sammen.⁴⁹

Som nævnt i afsnit 5 og 6.1 blev hillbillystereotypen udbredt i 1920erne gennem pladeudgivelser og radio. Appalachernes folkemusik blev døbt hillbillymusik, en betegnelse der holdt ved ca. indtil 1950erne.⁵⁰ Hillbillystereotypen blev benyttet som et salgskneb, og mange musikere underkastede sig pladeselskabernes krav om at klæde sig ud i det tøj, der fulgte den stereotypiske opfattelse af musikerne som primitive bønder. Dette på trods af, at mange boede i byerne i Appalacherne og arbejdede med tømmer, på fabrikker eller i miner.⁵¹ En betydelig andel af den musik, der blev udgivet på plader, var dog ikke underlagt så mange salgskneb fra musikindustriens side. En del optagelser bærer præg af inspiration fra andre af tidens populære musikgenrer, fx jazz og swing, mens mange optagelser indeholdt musik, man kan betegne som autentisk folkemusik fra Appalacherne. Jeg er ikke i stand til at udtale mig om, hvorvidt disse musikere havde dårlig samvittighed i deres brug af stereotyperne, men der er tegn på, at det var et image, nogle af dem ikke var begejstrede for.⁵² Men håbet om at leve af at spille musik har nok været stærkere end krænkelsen over stereotypen.

I 1940erne og 1950erne blev stereotypen for meget. Hillbillymusik ændrede navn til countrymusik (stadig med reference til det landlige), og musikerne fandt inspiration i cowboykulturens symboler, der bar præg af en mere positiv stereotype.⁵³

I nedenstående figur (fig. 2) har jeg illustreret nogle af forholdene, der gør sig gældende i forbindelse med musikbranchens benyttelse af hillbillymusikken.

⁴⁹ Bernard, Ryan Carlson (2006)

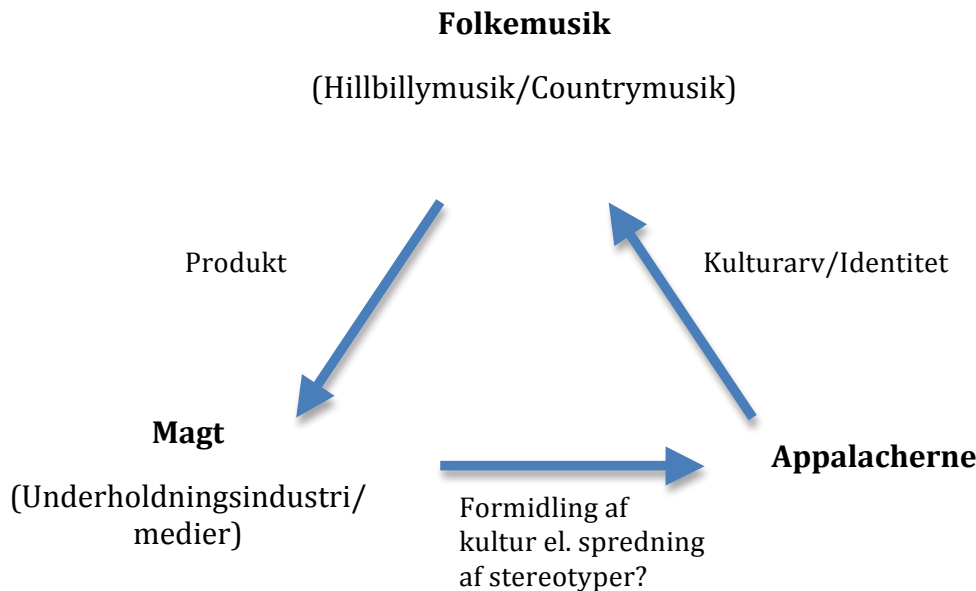
⁵⁰ Hawkins, Anthony (2004) S. 95-101

⁵¹ Wolfe, Charles (2001) S. 24

⁵² Wolfe, Charles (1997) S. 81-98

⁵³ Hawkins, Anthony (2004) S. 95-101

Fig. 2. Befolkningen i Appalacherne kulturalarv, og en del af dens identitet, bliver udtrykt gennem dens folkemusik, der trods en rolle som et produkt eller en vare, bliver formidlet gennem underholdningsindustrien. Dette dog med en medfølgende spredning af stereotyper.



Hillbillymusikkens udbredelse i 1920'erne og 1930'erne var ikke udelukkende en negativ begivenhed, der udelukkende spredte stereotyper, men også en positiv begivenhed i den forstand at underholdningsindustrien spredte Appalacherne traditionelle musik til et meget større publikum. En formidling det var vanskeligt for musikerne selv at overkomme pga. manglede massemedier i regionen. Oplevelsen af, at en vigtig del af ens kulturalarv modtages med begejstring af andre befolkningsgrupper, vil sandsynligvis fremme stolthed og styrke i identiteten hos Appalacherne befolkning. Desuden kan det betyde en økonomisk vinding gennem arbejde i musikbranchen. Nashville i staten Tennessee er i dag centrum for countrymusikken.

Denne blanding af negative og positive konsekvenser giver hillbillystereotypen et præg af tvetydighed, der ligeledes er tydelig i de følger hillbillystereotyperne har haft på den regionale identitet i Appalacherne. Dette behandles i de følgende afsnit.

8. Følger af stereotyper

Undertrykkelse, f.eks. i mere indirekte facon som gennem nedladende stereotyper, mener jeg, kan blive håndteret af den berørte gruppe gennem bl.a. *forkastelse* eller *brug*. Med *forkastelse* skal forstås, at gruppen prøver at modarbejde hillbillystereotyperne, f.eks. ved at modarbejde det primitive image

gennem modernisering, urbanisering, uddannelse osv. *Brug* vil betyde, at gruppen (eller individer i gruppen) påtager sig eller udnytter den rolle som stereotyperne udtrykker. Undersøgelser har vist at stereotyper ofte kan have en selvforstærkende effekt, dvs. at gruppen selv begynder at tro på stereotyperne og opfører sig derefter.⁵⁴

Et eksempel på forkastelse kan findes hos den afroamerikanske befolkning og deres forhold til banjoen. Banjoen er oprindeligt et afrikansk instrument bragt til USA gennem slavehandel. I første halvdel af 1800-tallet blev minstrelshows⁵⁵ meget populære i USA. Mange hvide musikere optrådte med ansigtet farvet sort, talte med stereotypisk afroamerikansk accent og sang de sortes sange. Generelt var minstrel domineret af komisk nedladende præsentation af sorte stereotyper og kultur. Den sorte befolkning forkastede banjoen i starten af 1900 tallet pga. stereotyperne spredt med minstrelmusik og udtrykte sig gennem andre instrumenter og genrer som jazz og blues. Banjoen blev i stedet et af de vigtigste instrumenter i hillbillymusikken.⁵⁶

Brug kan ligeledes eksemplificeres gennem den afroamerikanske historie. Under borgerrettighedskampen i USA (højdepunkt i 1960erne) fandt en stor del af de sorte aktivister identitet og etnisk stolthed i de dele af deres historie og kultur, der adskiller dem fra den hvide befolkning. Afrikanske og etniske symboler (f.eks. eksotiske dyr som den sorte panter) og afrohår blev benyttet til at understrege en stærk etnisk identitet.

Hvorledes hele befolkningen i Appalacherne føler sig påvirket af hillbillystereotyperne, og hvordan de har håndteret dem, kan jeg ikke vurdere uden at lave uddybende empiriske undersøgelser, der rækker langt ud over denne opgaves omfang – eller forfalde til rene spekulationer. Der er dog forskning på området, hvilket jeg vil tage udgangspunkt i.

Esther E. Gottlieb har foretaget en undersøgelse blandt highschool elever i West Virginia, der giver et billede af en befolkningsgruppe, der er bevidste om og flove over hillbillystereotyperne. Trods dette har de en meget stærk og stolt regional identitet. De vender det negative til noget positivt og føler et tæt bånd til regionen og bjergene.⁵⁷ *Brug* af stereotyperne virker dominerende. Stereotyperne er i høj udstrækning en del af befolkningens selvbevidsthed i Appalacherne, men i stedet for direkte at modarbejde dem, er de i større omfang blevet omfortolket til romantiserede positive stereotyper.⁵⁸ Hillbillies som primitive kan i stedet opfattes som et folk, der holder fast i gamle dyder og traditioner og er tæt knyttede til naturen omkring dem. Frem for en gruppe med indavl og store børneflokkede opfatter de sig selv som mennesker med tætte

⁵⁴ Kuschel, Rolf & Zand, Faezeh (2007) S. 88-90

⁵⁵ En slags vaudeville eller revy.

⁵⁶ Dr. Horsehair Music Company (2007)

⁵⁷ Gottlieb, Esther E. (2001)

⁵⁸ Hawkins, Anthony (2004) S. 7

familieforhold. En stærk kulturel og spirituel identitet erstatter stereotypen om de dovne musikanter. Langt de fleste elementer af stereotyperne kan vendes til noget positivt.

Denne skabelse af positiv identitet udviklet fra negative stereotyper er dog på et personligt og regionalt plan, da kommunikation til en større ekstern befolkningsgruppe stadig er problematisk. Internettet er dog en mulighed nu, og hjemmesider, der fokuserer på positive sider af Appalacherne, findes i betydelige mængder.⁵⁹

Tvetydigheden i Appalachernes befolknings brug af eller forhold til hillbillystereotypen kommer også til udtryk gennem eksplicit brug af stereotypen. Dette gør sig særligt gældende i forbindelse med musik, hvor musikere fra Appalacherne tager den gamle trubadur/klovn stereotype til sig: enten som ironi eller et salgs- eller underholdningskneb. Dette gjorde sig gældende med musikere, der slog igennem i 1960-70'erne; fx Grandpa Jones⁶⁰ og hans kollega Stringbean.⁶¹ I dag er det stadig tydeligt hos f.eks. banjospilleren Leroy Troy.⁶² Disse tre musikere er alle fra Appalacherne, hvilket muligvis er et kriterium for en accepteret brug af stereotypen. Personer udenfor regionen, der bruger stereotyperne, vil højst sandsynligt ikke blive accepteret og stadig blive fundet stødende.

9. Konklusion

Befolkningen i Appalacherne har gennem flere generationer oplevet en stereotypisk fremstilling af deres befolkningsgruppe og kultur i massemedierne. Film, TV, pladeindustrien og radioen har især udbredt to stereotyper: *klovnen* og *monstret*. *Klovnen* har præsenteret hillbillies som primitive, dovne og komiske mennesker. *Monstret* har præsenteret dem som primitive, dog i en mere dyrisk facon, bl.a. som voldelige og groteske. Stereotyperne er sandsynligvis blevet udbredte pga. af det skæve magtforhold mellem massemedierne og befolkningen i Appalacherne. Massemedierne har haft mulighed for udbredelse af stereotyper uden modstand pga. de dårlige muligheder for ekstern massekommunikation i Appalacherne. Stereotyper kan bruges af en majoritets til legitimering af udnyttelse af en minoritet. F.eks. ligestilling overfor fattigdom samt udnyttelse af arbejdskraft eller kulturarv. Folkemusikken fra Appalacherne og tilhørende stereotyper er blevet spredt nationalt (og internationalt) vha. massemedierne. Dette har haft både positive

⁵⁹ F.eks.: Hillbilysavants.blogspot.com (2006-2009) og Appalachian Communications (1999)

⁶⁰ MTV Networks (2009a)

⁶¹ MTV Networks (2009b)

⁶² Troy, Leroy (2009)

konsekvenser gennem formidling af regionens rige musikkultur men også negative gennem udbredelse af stereotyper. Denne dobbelte effekt er også synlig i stereotypernes indflydelse på identiteten hos befolkningen i Appalacherne. Der er tale om både forkastelse af og fornærmelse over stereotyperne samt brug af dem gennem enten ironi eller transformation af de negative elementer til noget positivt. Transformationen skaber positive fællestræk, der styrker en regional identitet i Appalacherne.

10. Perspektivering

Som nævnt er den regionale identitet i Appalacherne af positiv karakter, og den kan ses som en drejning af de negative stereotyper. Men jeg mener ikke denne drejning er helt uproblematisk, da positive stereotyper også kan forvrænge virkelighedens mere nuancerede billede. De positive stereotyper, der ikke er behandlet konkret i denne opgave, har eksisteret i lang tid. I starten af 1900-tallet begav en engelsk musikprofessor sig ind i Appalacherne, hvor traditionelle ballader fra de engelske øer blev sunget aktivt, selvom de var forsvundet fra deres hjemland. Ligeledes var der i 1960'erne og 1970'ernes en stigende popularitet af folkemusik, og mange musikere tog den traditionelle folkemusik fra Appalacherne til sig. Begivenheder som disse skabte et positivt stereotypisk billede af befolkningen i Appalacherne som mennesker med gamle dyder og traditioner i behold. Eller som naturmennesker à la Rousseau. Jeg har selv været fascineret af Appalacherne på en facon, der kan tangere accept af denne positive stereotype. Jeg mener, denne er bedre end den negative, men den er trods alt en grov generalisering og et usandfærdigt billede. Et kendskab til stereotyper og deres baggrund vil i mine øjne være uundværligt, hvis man objektivt skal vurdere og forstå Appalachernes befolkning og kultur.

Litteratur

- Algeo, Katie** (2003) *Locals on Local Color: Imagining Identity in Appalachia*. Southern Culture, Winter 2003. 27-54.
- Appalachian College Association** (2005) *State List - Appalachian College Association*. Lokaliseret d. 4/1 2010 på:
<http://www.acaweb.org/content.aspx?sid=1&pid=203>
- Appalachian Communications** (1999) *Heart of Appalachia*. Lokaliseret den 4/1 2010 på: <http://www.heartofappalachia.com/>
- Appalachian Regional Commission** (1999a) *ARC - Appalachian Region*. Lokaliseret den. 4/1 2010 på: <http://www.arc.gov/index.do?nodeId=2>
- Appalachian Regional Commission** (1999b) *ARC - Economic Overview*. Lokaliseret den. 4/1 2010 på: <http://www.arc.gov/index.do?nodeId=26>
- Appalachian Regional Commission** (1999c) *ARC - Research Reports - Appalachia's Racial and Ethnic Groups*. Lokaliseret den. 4/1 2010 på:
<http://www.arc.gov/index.do?nodeId=2316>
- Appalachians Home Video Ltd.** (2005). *The Appalachians*. Dokumentarfilm i 3 afsnit.
- Bernard, Ryan Carlson** (2006). *The Rise and Fall of the Hillbilly Music Genre: A History, 1922-1939*. Thesis. East Tennessee State University. S. 107-114.
- Capp Enterprises** (2005). *About Li'l Abner*. Lokaliseret den. 4/1 2010 på:
<http://www.lil-abner.com/abnerbio.html>
- Columbia Records** (1930) *Taking the Census Part 1 & 2*. Lydoptagelse (MP3) fra 2009. Lokaliseret den 4/1 2010 på:
<http://honkingduck.com/mc/listen/mcmichen-puckett-tanner-lowestokes-bart-layne-fate-norris-oscar-ford-tom-dorsey/taking-census>
- Digital Library of Appalachia** (2009) *About Library of Appalachia*. Lokaliseret den 11/12 2009 på: <http://www.aca-dla.org/cdm4/about.php>
- Dr. Horsehair Music Company** (2007) *The Banjo, Our American Heritage*. Lokaliseret den 4/1 2010 på: <http://www.drhorsehair.com/history.html>
- Gottlieb, Esther E.** (2001). *Appalachian Self-Fashioning: regional identities and cultural models*. Studies in the Cultural Politics of Education, Vol. 22, No. 3. S. 1-19.
- Hawkins, Anthony** (2004). *Hillbilly: A Cultural History of an American Icon*. New York: Oxford University Press. S. 3-226.
- Hillbilysavants.blogspot.com** (2006-2009) *Hillbilly Savants*. Lokaliseret den 4/1 2010 på: <http://hillbilysavants.blogspot.com/>

Hjørland, B. & Nicolaisen, J. (Red.)(2009) *The Epistemological Lifeboat - Social constructivism*. Lokaliseret den 4/1 2010 på:
<http://www.db.dk/jni/lifeboat/info.asp?subjectid=313>

Imdb.com (2010a). *Li'l Abner (1940)*. Lokaliseret den 4/1 2010 på:
<http://www.imdb.com/title/tt0032703/>

Imdb.com (2010b). *The Beverly Hillbillies (1962)*. Lokaliseret den 4/1 2010 på:
<http://www.imdb.com/title/tt0055662/>

Imdb.com (2010c). *Hee Haw(1969)*. Lokaliseret den 4/1 2010 på:
<http://www.imdb.com/title/tt0063908/>

Imdb.com (2010d). *Outsiders Inn(2008)*. Lokaliseret den 4/1 2010 på:
<http://www.imdb.com/title/tt1259800/>

Imdb.com (2010e). *My Big Redneck Wedding (2008)*. Lokaliseret den 4/1 2010 på: <http://www.imdb.com/title/tt1159606/>

Imdb.com (2010f). *Deliverance(1972)*. Lokaliseret den 4/1 2010
<http://www.imdb.com/title/tt0068473/>

Imdb.com (2010g). *Wrong Turn (2003)*. Lokaliseret den 4/1 2010 på:
<http://www.imdb.com/title/tt0295700/>

Imdb.com (2010h). *Wrong Turn 2 : Dead End (2007)*. Lokaliseret den 4/1 2010 på: <http://www.imdb.com/title/tt0804555/>

Imdb.com (2010i). *Wrong Turn 3: Left for Dead (2009)*. Lokaliseret den 4/1 2010 på: <http://www.imdb.com/title/tt1261978/>

Jensen, B. E. (2008). *Kulturarv – et identitetspolitisk konfliktfelt*. Gads Forlag. S. 88-99.

King Features (2010). *About the Comic*. Lokaliseret den 4/1 2010 på:
<http://www.kingfeatures.com/features/comics/bgoogle/aboutMaina.php>

Kuschel, Rolf & Zand, Faezeh (2007). *Fordomme og stereotyper*. København: Frydenlund. S. 1-197.

MTV Networks (2009)a *CMT.com: Grandpa Jones: Biography*. Lokaliseret den 4/1 2010 på: http://www.cmt.com/artists/az/jones_grandpa/bio.jhtml

MTV Networks (2009)a *CMT.com: Stringbean: Biography*. Lokaliseret den 4/1 2010 på: <http://www.cmt.com/artists/az/stringbean/bio.jhtml>

Smith, Anthony D. (1991) *National Identity*. Reno: University of Nevada Press. S. 1-19.

Troy, Leroy (2009) *Leroy Troy Home*. . Lokaliseret den 4/1 2010 på:
<http://www.leroytroy.us/>

Williamson, J.W. (1995). *Hillbillyland: What the Movies Did to the Mountains & What the Mountains Did to the Movies*. Chapel Hill: The University of North Carolina Press. S. 1-73, 149-173.

Wolfe, Charles (1997). *The Devil's Box: Masters of Southern Fiddling*. Nashville: The Country Music Foundation Press & Vanderbilt University Press. S. 81-99.

Wolfe, Charles (2001) *Early Country: Treasures Untold*. American Roots Music. Santelli, R.; George-Warren, H.; Brown, J. (Red.) New York: Ginger Group Production Inc. & Rolling Stone Press. S. 14-34.